



BiObernai

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 19/09/2016

BiObernai'16 : 20 135 visiteurs au rendez-vous de la 13ème édition

16, 17 et 18
septembre 2016
à Obernai

La 13ème édition de BiObernai, le salon de l'agriculture biologique en Alsace qui se déroulait ces 16, 17 et 18 septembre à Obernai sur le thème de l'écomobilité vient de fermer sur ses portes sur un bilan très positif : malgré une météo peu favorable et la tenue d'autres événements importants durant le week-end à l'instar des Journées du Patrimoine, BiObernai a de nouveau franchi le cap des 20 000 visiteurs en accueillant cette année 20 135 amateurs de la culture bio sous ses multiples formes.

« Nous sommes très satisfaits de cette édition et même, avouons-le un peu, étonnés que la météo pluvieuse, en particulier dimanche, n'ait pas rebuté le public ; on aurait en effet pu s'attendre à ce qu'il privilégie des visites couvertes dans les lieux historiques de la région », commente Maurice Meyer, Directeur Fondateur du Salon. *« Cela montre à l'évidence un intérêt chaque année plus important pour l'univers du mieux-être et du mieux vivre dans le respect de notre environnement et de notre santé. »*

La diversité des approches écologiques de nos modes de déplacement et la rencontre avec les nombreux acteurs de ce secteur, associés aux multiples occasions de tester en grandeur nature des véhicules "vertueux", ont permis au public d'appréhender de façon plus concrète et souvent ludique la thématique de cette édition 2016.

En parallèle, les autres animations initiées en 2015 telles que les ateliers cuisine avec L'atelier des chefs, les massages avec Weleda, les ateliers autour de la permaculture ou encore les ateliers pratiques wellness ont de nouveau fait le plein. Pour compléter l'offre cette année, la nouveauté du Pavillon Zen autour du bien-être, agrémentée d'un jardin zen éphémère savamment réalisé par les élèves du Centre de formation des apprentis du paysage du lycée agricole d'Obernai a marqué les esprits. Beaucoup en ont profité, les uns se promenant dans les allées du jardin, les autres en se prélassant sur les pelouses ou dans les transats mis à disposition.

Autre particularité cette année : participant à enrichir la convivialité générale du salon, de nombreux exposants, à l'image des magasins bio La Source ou l'hôtel SPA La Clairière **** ou encore Schroll, SNCF... avaient organisé des jeux concours et animations, éveillant curiosité et intérêt dans le public parmi lequel de nombreuses personnes se sont vues offrir cadeaux, réductions et autres offres attractives.



Contacts presse :
Eve E. Lévanen • Alsace Bio

Visuels sur demande
03 88 23 29 54 • 06 17 01 09 26
eve.levanen@alsacebio.com
www.agriculturededemain.com



À propos de BiObernai

Né en 2004, BiObernai, le salon de l'Agriculture Biologique en Alsace est organisé par Alsace Bio, avec le soutien de partenaires privés et institutionnels, dans l'esprit convivial d'un grand marché à ciel ouvert aux pieds des remparts d'Obernai (Bas-Rhin).

La manifestation invite les visiteurs à se familiariser avec l'univers et la « culture bio », à rencontrer et échanger avec les acteurs de la filière, du producteur au distributeur, des artisans aux organisations, associations et institutions qui oeuvrent pour défendre et faire entendre la voix de ce mode de consommation de plus en plus plébiscité. Vecteur d'une thématique différente chaque année, mettant en exergue des tendances émergentes de société et de consommation, BiObernai incarne également des valeurs humanistes de coopération, de partage, de solidarité, d'équité et d'éthique lui conférant une image toute particulière et attractive auprès d'un public sensibilisé de plus en plus nombreux. En 12 ans, la manifestation a accueilli près de 200 000 visiteurs.

www.biobernai.com

Enfin, l'autre événement phare de BiObernai'16 a été la présentation au public, en avant-première, de la **BiObernai Bier**, la bière 100% bio du salon dont le 1er brassin a été proposé à la dégustation tout au long du salon. La recette unique créée spécialement pour le salon par l'un des jeunes brasseurs de la Brasserie de Saint-Pierre a, semble-t-il, fait l'unanimité... y compris auprès des fins connaisseurs... **« Gageons que cet engouement se concrétise par une contribution massive au financement* de son développement pour qu'elle puisse exister tout au long de l'année dans toutes les bonnes adresses alsaciennes »**, explique Maurice Meyer.

Rendez-vous est maintenant donné en 2017, les **15, 16 et 17 septembre**, pour une 14ème édition consacrée au thème de l'**intelligence collective**.

Selon le philosophe grec Eripide, « Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble », un propos qui s'incarne aujourd'hui de façon évidente dans une tendance forte du « faire ensemble » à travers des actions initiées dans de nombreux secteurs. Basée sur une volonté commune de collaborer et partager, cette nouvelle façon d'agir dans un esprit participatif et solidaire, pour le bien de l'autre, des autres ou d'un ensemble, investit tous les domaines de notre quotidien : habitat groupé, financement participatif, co-working, co-voiturage, auto-partage, tourisme participatif, consommation collaborative, partage de savoirs et compétences, management participatif, etc. **« ce dont nous nous proposons de parler l'an prochain, conclut Maurice Meyer, nous réfléchissons déjà à toutes les illustrations concrètes de cette thématique que nous rassemblerons sur BiObernai'17 ».**

* Campagne de financement participatif sur www.miimosa.com

Visuels de BiObernai 2016 sur demande (en précisant vos besoins)

BiObernai